



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

**CURSO: ADMINISTRAÇÃO**  
**Habilitação: Bacharelado**

**Disciplina complementar (optativa)**

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
<i>Marketing</i> Turístico na Amazônia	40h	2

**EMENTA**

Conceitos de *Marketing* Turístico. O ambiente turístico e de hospitalidade. Comportamento do consumidor. O *Marketing* mix turístico. O produto e serviço turístico. Tipos de turismo e as potencialidades da Amazônia para o turismo. Turismo no espaço rural: histórico, evolução, tipologias e definições. Aspecto social, cultural, ambiental e econômico do turismo rural. Planejamento e gestão do turismo no espaço rural. Projetos turísticos rurais. Diretrizes e tendências do turismo no meio rural. Oposição rural/urbano. Turismo rural e desenvolvimento local e sustentabilidade. Agricultura familiar e cooperativismo. Políticas e diretrizes para desenvolvimento do turismo rural.

**OBJETIVOS**

Capacitar profissionais para o planejamento e gestão de atividades turísticas na Amazônia, inter-relacionadas à preservação do meio ambiente e do patrimônio cultural, divulgando e valorizando a cultura e os costumes da região, de modo a estimular o desenvolvimento local e regional, dando-lhe uma visão global e sistêmica de todo o processo de gestão e operacionalização da atividade turística.

**BIBLIOGRAFIA**

**Básica:**

ALMEIDA, J. A.; FROELICH, J. M.; RIEDL, M. (org.). **Turismo rural e desenvolvimento sustentável**. 4. ed. Campinas: Papyrus, 2000.

DIAS, Reinaldo; CASSAR, Mauricio. **Fundamentos do Marketing turístico**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

HAIDER, D. H.; KOTLER, P.; REIN, I; GERTNER, D. **Marketing de lugares**. Prentice Hall: São Paulo, 2005.

**Complementar:**

BECKER, Bertha K. **As Amazônias de Bertha K. Becker**. 3 vol. Rio de Janeiro: Garamond, 2015.

\_\_\_\_\_. **Geopolítica da Amazônia**. Estudos avançados 19, 2005. Conferência do Mês do Instituto de Estudos Avançados da USP proferida pela autora em 27 de abril de 2004. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-40142005000100005](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142005000100005).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO  
DE ADMINISTRAÇÃO

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento Agrário. **Programa de Turismo Rural na Agricultura Familiar.**

BRASIL. **Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural no Brasil.** Ministério do Turismo, 2004.

\_\_\_\_\_. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo: diretrizes, metas e programas 2003- 2007.** 2. ed. Brasília, 2003.

BURSZTYN, Ivan. **Desatando um nó na rede: sobre um projeto de facilitação do comércio direto do turismo de base comunitária na Amazônia.** 2012. 100 f. Doutorado em Engenharia de Produção. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio De Janeiro, 2012. Disponível em: [http://objdig.ufrj.br/60/teses/coppe\\_d/IvanBursztyn.pdf](http://objdig.ufrj.br/60/teses/coppe_d/IvanBursztyn.pdf).

CARNEIRO, Maria José. **Camponeses, agricultores e pluriatividade.** Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 1998.

CAVACO, C. **Turismo rural e desenvolvimento local.** In: RODRIGUES, A. B. Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo: Hucitec, 1996.

EMBRATUR; MINISTÉRIO DA AGRICULTURA. **Oficina de Planejamento em Turismo Rural:** Fase Marco Conceitual. Brasília: Relatório de Oficina: novembro de 1998.

EMBRATUR. **Oficina Nacional de Turismo Rural.** Relatório de Oficina Brasília: abril de 2001 EMBRATUR. **Turismo Rural: Manual Operacional.** Brasília: 1994.

GRAZIANO DA SILVA, J. **O novo rural brasileiro.** 2. ed. Campinas: Unicamp, 2002.

MARTINS, José de Souza. (org.). **Introdução crítica à sociologia rural.** São Paulo: Hucitec, 1986.

SILVESTRE, Ronie Peterson. **O turismo no espaço rural em Rondônia sob um enfoque mercadológico.** Dissertação (Mestrado em Administração Universidade Federal de Rondônia). 146 fl. Porto Velho, 2008. Disponível em: <http://www.ri.unir.br/jspui/bitstream/123456789/133/1/Silvestre%2c%20Ronie%20Peterson.pdf>.

TULIK, Olga. **Turismo rural.** São Paulo: Aleph, 2003.